

ABUSAR FATHI

USER EXPERIENCE & INTERACTION DESIGNER

RÉSUMÉ



ABUSAR FATHI

USER EXPERIENCE & INTERACTION DESIGNER

PROFILE

NAME
FATHI ABREBEKOH

SURNAME
ABUSAR

DATE OF BIRTH
10.05.1992

PLACE OF BIRTH
STUTT GART

NATIONALITY
GERMAN

MARITAL STATUS
SINGLE

CONTACT

EMAIL
ABUSARFATHI@GMAIL.COM

PHONE
+49 172 44 77 003

ADDRESS
**WAIBLINGER STR. 65
D-71334 WAIBLINGEN**

SOCIAL

LINKEDIN
/ABUSARFATHI

XING
/ABUSARFATHI

PORTFOLIO

WEB
UX.YASVISION.COM

EXPERIENCE

01/2017 – 07/2017

THESIS PRESENTATION, GRADUATION, STARTUP EVALUATION

Project unveiling (see following point below) to Bosch managers. After negotiations a license agreement was reached allowing the project to be followed independently from Bosch. Project and business plans were successfully pitched to investors but startup plans finally have been set aside in July since the desired team couldn't be recruited.

03/2015 – 11/2016

UX DESIGNER, BOSCH C/UX, LEONBERG & VAIHINGEN

Interaction & Experience Design, Development, Service Design.

06/16 - 11/16: BACHELOR THESIS „INTER.CJ“

Concept, Design & Development of a web app for creating and viewing interactive customer journey maps.

10/2015 – 02/2016

UX DESIGNER, PORSCHE, WEISSACH **PROJECT**

Cooperation between Porsche and the Stuttgart Media University, creation of a mobile app that visualizes signal flows between electrical control units inside a vehicle.

10/2015 – 02/2016

UX DESIGNER & DEVELOPER, VAPIANO, STUTT GART **PROJECT**

Cooperation between Vapiano and the Stuttgart Media University, UX concept of a new customer journey which replaces the current journey with a web based app for tablets.

10/2014 – 02/2015

FR SPECIALIST, APPLE, SINDELFINGEN

iOS Troubleshooting, Usability Analysis, optimization of customer experiences.

10/2014 – 02/2015

UX DESIGNER & DEVELOPER, ITFS, STUTT GART **PROJECT**

Cooperation between the International Festival for Animated Film and the Stuttgart Media University, creation of the official festival app, including schedules, interactive maps and location based games.

09/2013 – 11/2014

MARKETING DESIGNER, FRAUNHOFER IPA, STUTT GART

Fraunhofer Institute for Manufacturing Engineering and Automation. Concept and design of national marketing campaigns (e.g. Industry 4.0), video animations, graphics and illustrations.



ABUSAR FATHI

USER EXPERIENCE & INTERACTION DESIGNER

EDUCATION

03/2012 – 10/2016
STUTTGART MEDIA UNIVERSITY
(HOCHSCHULE D. MEDIEN)

MOBILE MEDIA,
COMPUTER SCIENCE
(BACHELOR OF SCIENCE)

FOCUS POINTS
UX, USER INTERACTION,
MOBILE APP DEVELOPMENT

FINAL GRADE
2,1
B+
SECOND CLASS HONOURS,
UPPER DIVISION

GRADUATED ON
FEBRUARY 28, 2017

LANGUAGES

GERMAN (NATIVE)
PERSIAN (NATIVE)
ENGLISH (FLUENT, C1)
FRENCH (B2)
ITALIAN (B1)

HOBBIES

Photography
Video production
Writing
Music production,
Mixing & Mastering
Sports: Soccer, Fitness
Travel

EXPERIENCE

11/2012 – 09/2013

MEDIA EXPERT, STUTTGART CITY ARCHIVE, STUTTGART

Server Backup Management for government websites & city mayor nominees' websites during elections. Quality control of official video content of the city of Stuttgart.

09/2011 – 02/2012

DIGITAL MEDIA DESIGNER, W52, FELLBACH

Print & Web Design for several companies, especially Daimler and Mercedes-Benz. UI Design of an official mobile portfolio app for the agency.

SKILLS

UX – (MORE DETAILS ON UX.YASVISION.COM)

Information architecture, topologies
User / Navigation flows
Wireframing
Interface Design, Design Patterns,
Prototyping

Due to their rather theoretical nature, UXD and IxD related skills can't be easily listed like Visual Design or Developer skills. Please check out my website for more details.

SOFTWARE – FROM GOOD UP TO PERFECT KNOWLEDGE

Photoshop	Xd	Lightroom	IntelliJ
Illustrator	Axure	Premiere	Xcode
Fireworks	Principle	Final Cut Pro	Edge
Sketch	Hype	Logic Pro	Muse
Balsamiq	Proto.io		
	Invision		

PROGRAMMING

HTML	● ● ● ● ●	Android	● ● ● ● ●
CSS	● ● ● ● ●	Swift	● ● ● ● ●
Javascript	● ● ● ● ●	Full Stack JS	● ● ● ● ●

HONORARY

09/2012 – 06/2016

SUPPORTING & CONSULTING INTERNATIONAL STUDENTS

Helping international students regarding student and official matters (registration, visa, bank & insurance matters, legal affairs, etc.) by writing letters, translating, accompanying them to offices or authorities.

EDUCATIONAL DEGREES

STUTTGART MEDIA SCHOOL
BACHELOR OF SCIENCE
"MOBILE MEDIA"
(COMPUTER SCIENCE)

DAAD
LANGUAGE CERTIFICATE
"ENGLISH"

UNIVERSITÀ PER STRANIERI
PERUGIA
LANGUAGE CERTIFICATE
"ITALIAN"

GDG GYMNASIUM, STUTTGART
HIGH SCHOOL DIPLOMA

CERTIFICATE OF BACHELOR'S DEGREE

MR. ABUSAR FATHI ABREBEKOH

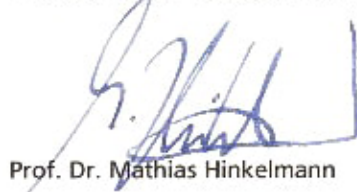
born on 10 May, 1992
in Stuttgart

having duly completed the bachelor's course
MOBILE MEDIEN
passed his final examination on 30 November, 2016.

Therefore, the degree
BACHELOR OF SCIENCE – B.SC.
is hereby conferred on him.

Stuttgart, 30 November, 2016

The Vice Rector for Academic Affairs



Prof. Dr. Mathias Hinkelmann

BACHELOR'S REPORT

MR. ABUSAR FATHI ABREBEKOH

born on 10 May, 1992
in Stuttgart



has successfully completed his studies
in the bachelor's course

MOBILE MEDIEN

Final Grade: good (2,1)
Credit Points: 210

Stuttgart, 30 November, 2016

The Dean



HOCHSCHULE DER MEDIEN
STUTTGART

Prof. Dr. Edmund Ihler

On the legal basis of HdM's rules of studies,
the grades awarded are

excellent	= (1,0 – 1,5)
good	= (1,6 – 2,5)
satisfactory	= (2,6 – 3,5)
fair	= (3,6 – 4,0)

The final grade of this qualification is calculated as shown:

Stage I Studies	15 %
Stage II Studies	70 %
Bachelor Thesis	15 %

TRANSCRIPT OF RECORDS

STUDENT	
Family name, first name	Fathi Abrebekoh, Abusar
Date, place, country of birth	10 May, 1992, Stuttgart, Germany
Matriculation number	25359
INSTITUTION	
Institution	Hochschule der Medien Nobelstraße 10 D -70569 Stuttgart
Main field(s) of study	Mobile Medien
Faculty	Druck und Medien
Duration of stay	01.03.2012 -28.02.2017

STAGE I STUDIES

CODE (1)	TITEL OF MODULE / COURSES	TERM (2)	LOCAL GRADE (3)	ECTS- GRADE (4)	ECTS- CREDITS (5)
113100	Mathematics	20131	2,3		10
113105	Software Development 1	20121	3,7		8
113110	Communications Engineering	20131	3,0		4
113125	Industrial Methods for Engineers	20121	2,7		2
113205	Applied Mathematics	20132	3,0		4
113210	Database Systems 1	20132	3,3		5
113215	Software Development 2	20132	2,7		8
113220	Computer Networks	20131	3,3		4
113225	Operating Systems	20132	2,7		6
113315	Business Administration for Computer Scientists	20121	2,3		2
119103	Introduction to Human Computer Interaction	20122	3,7		4
119201	Media	20132	2,0		3
	Stage I Studies	20132	2,9		60

STAGE II STUDIES – COMPULSORY COURSES

CODE (1)	TITEL MODUL / COURSES	TERM (2)	LOCAL GRADE (3)	ECTS- GRADE (4)	ECTS- CREDITS (5)
119360	Content Management and E-Business	20142	3,7		6
119500	Internship	20151	passed		30
113320	ICT Law	20141	2,3		2
113471	IT Project Management	20152	1,0		2
119315	Mobile Applications (Laboratory)	20152	1,7		5
119310	Mobile Application Development	20141	2,3		5
119320	User Interface Design	20132	2,0		5
119330	Mobile Communication Systems	20141	3,3		5
119340	IT Security	20141	3,7		5

NB: This document is not valid without the signature of the Dean of the Faculty and the official stamp of the institution.

CODE (1)	TITEL MODUL / COURSES	TERM (2)	LOCAL GRADE (3)	ECTS- GRADE (4)	ECTS- CREDITS (5)
119350	Mobile Content	20141	1,0		5
119370	Tutorial	20162	passed		2
119380	Presentation Training	20142	passed		2
119400	Project	20142	1,7		6
119710	Introduction to Scientific Methods	20141	passed		2

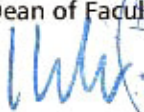
STAGE II STUDIES – OPTIONAL COMPULSORY COURSES


CODE (1)	TITEL MODUL / COURSES	TERM (2)	LOCAL GRADE (3)	ECTS- GRADE (4)	ECTS- CREDITS (5)
114161	Layout Software and Typography	20142	2,0		8
113300	Web Application Development	20161	3,7		6
113468	Project	20152	1,3		8
119440	Foundation Module: User Interaction	20152	3,0		8
119640	Mobile Web Applications	20152	1,0		5
224459	Mobile Advertising and Brand Engagement	20152	1,0		4
113520	Theory of Game Development	20152	3,3		6
119660	User Experience Design	20152	1,3		3
119450	Interdisciplinary Project	20141	1,3		8
	Stage II Studies	20162	2,2		138

BACHELOR THESIS

CODE (1)	TITLE	TERM (2)	LOCAL GRADE (3)	ECTS- GRADE (4)	ECTS- CREDITS (5)
119700	Bachelor Thesis Interactive customer journey mapping tool	20162	1,3		12

TOTAL NUMBER OF ECTS CREDITS	210
-------------------------------------	------------

Stuttgart, 30 November, 2016
 Dean of Faculty of Druck und Medien

 Prof. Dr. Edmund Ihler



(1) Code

Refer to the regulations of the course of study

(2) Term

Year and term

1 = Summer term

2 = Winter term

(3) Description of the institutional grading system

LOCAL GRADE	SCALE	DEFINITION
1	1,0 - 1,5	SEHR GUT – outstanding performance
2	1,6 - 2,5	GUT – considerably above the average standard performance
3	2,6 - 3,5	BEFRIEDIGEND – average standard performance
4	3,6 - 4,0	AUSREICHEND – performance stills meets the criteria despite shortcomings
5	> 4,0	NICHT AUSREICHEND – performance does not meet the criteria because of considerable shortcomings

(4) ECTS grading scale

ECTS GRADE	% OF SUCCESSFUL STUDENTS NORMALLY ACHIEVING THE GRADE	
A	10	
B	25	
C	30	
D	25	
E	10	
FX	-	
F	-	

(5) ECTS credits

1 full academic year = 60 credits
 1 semester = 30 credits
 1 term/trimester = 20 credits

Sprachzeugnis für deutsche Bewerber
Language Certificate for German Applicants

Zutreffendes bitte ankreuzen/Please tick as applicable

Vom Bewerber auszufüllen/To be completed by applicant

Name/ Family name: Fathi Abrebekoh Vorname/ First name: Abusar
 Fachrichtung/ Degree subject: Mobile Media (Computer Science)
 Das Stipendium wird beantragt zum Studium in/ Scholarship applied for to study in Long Beach, CA, USA
 Es ist ein Praktikum beabsichtigt in/ Practical training intended in _____
 Geprüfte Sprache/ Language tested: English
 Wie lange wurden Sie in der Sprache unterrichtet?/
 How long have you received instruction in the language? 8 years

Vom Prüfer auszufüllen/To be completed by the examiner

I. Verstehen/Listening Comprehension

- a) Versteht komplexe allgemeinsprachliche Hörtexte sowie Hörtexte der o.g. Fachrichtung ohne Mühe/ Understands complex general listening texts as well as listening texts relevant to above subject without any difficulty.
- b) Versteht anspruchsvolle allgemeinsprachliche Hörtexte sowie Hörtexte der o.g. Fachrichtung, z.B. Vorlesungen/ Understands demanding general listening texts and listening texts in above subject, e.g. lectures.
- c) Versteht den wesentlichen Inhalt einer Vielzahl von Hörtexten in allgemeinsprachlichen Situationen und im Kontext von Studium und Praxis in der o.g. Fachrichtung/ Understands main content of a variety of listening texts pertaining to general situations and in the context of work and studying in above subject.
- d) Versteht die wichtigsten Informationen in deutlicher Standardsprache zu bekannten Themen/ Understands the main information in clear standard language on familiar topics.
- e) Kann einfache Äußerungen meist nur mit Mühe verstehen. Wiederholungen und Übersetzungshilfen sind notwendig/ Can usually only understand simple expressions with some effort. Help needed with repetition and translation.
- f) Hat extreme Schwierigkeiten, einfache Äußerungen zu verstehen/ Has great difficulty in understanding simple expressions.

II. Sprechen/Spoken language

- a) Spricht in allgemeinsprachlichen Situationen und im o.g. Fachgebiet problemlos und stilistisch angemessen/ Has no problem in speaking in general situations and in context of subject named above using appropriate register.
- b) Spricht flüssig, jedoch mit vereinzelt Fehlern, zu allgemeinsprachlichen Themen und zum o.g. Fachgebiet, z.B. in akademischen Diskussionen/ Speaks fluently but makes occasional errors in general situations and on subject named above, e.g. in academic discussions.
- c) Spricht verständlich, trotz Fehlern, mit einem gewissen Grad an Flüssigkeit unter Verwendung eines begrenzten Wortschatzes zu allgemeinsprachlichen Themen und im Kontext von Studium und Praxis in der o.g. Fachrichtung/ Speaks comprehensibly, despite errors, with a degree of fluency and uses a limited range of vocabulary on general topics and in the context of work and studying in above subject.
- d) Spricht über Alltagsthemen unter Verwendung einfacher Strukturen und eines begrenzten Wortschatzes, jedoch nicht korrekt und fließend/ Can speak about everyday topics using simple structures and a limited range of vocabulary but lacks fluency and makes mistakes.
- e) Verfügt über eine Anzahl häufig vorkommender Wendungen in typischen Alltagssituationen/ Can make use of a number of common expressions relevant to everyday situations.
- f) Hat extreme Schwierigkeiten, sich verständlich zu machen/ Has great difficulty in making himself/herself understood.

III. Schreiben/Written Language

a) Schreibt in alltagssprachlichen Situationen und in der o.g. Fachrichtung problemlos und stilistisch angemessen/ *Has no difficulty in writing in general situations and in context of subject named above using appropriate stylistic register.*

b) Schreibt flüssig, jedoch mit vereinzelt Fehlern, zu alltagssprachlichen Themen und zu Themen der o.g. Fachrichtung, z.B. Belegarbeiten/ *Writes fluently on general topics and on topics relevant to subject named above, e.g. assignments, but makes occasional errors.*

c) Schreibt verständliche Texte mit einem beschränkten Wortschatz zu allgemeinen Themen und im Kontext von Studium und Praxis in der o.g. Fachrichtung/ *Can write comprehensible texts with a limited range of vocabulary on general topics and in the context of work and studying in the above subject.*

d) Kann einfache Texte mit beschränktem Wortschatz verfassen, wenn auch mit fehlerhafter Grammatik/ *Can write simple texts with limited vocabulary but makes grammatical errors.*

e) Kann kurze einfache Äußerungen zum persönlichen Umfeld verfassen, wenn auch sehr fehlerhaft/ *Can write brief statements on personal matters but makes numerous errors.*

f) Hat extreme Schwierigkeiten, einen Gedanken schriftlich zu formulieren/ *Has great difficulty in formulating thoughts in written form.*

IV. Leseverstehen/Reading Comprehension

a) Versteht komplexe alltagssprachliche Lesetexte sowie Lesetexte des o.g. Fachgebietes ohne Mühe/ *Understands complex general texts and texts relevant to above subject without any difficulty.*

b) Versteht anspruchsvolle alltagssprachliche Lesetexte sowie Lesetexte der o.g. Fachrichtung, z.B. in Fachzeitschriften/ *Understands demanding general texts as well as written texts on above subject, e.g. periodicals.*

c) Versteht den wesentlichen Inhalt anspruchsvoller Lesetexte zu alltagssprachlichen Themen und im Kontext von Studium und Praxis in der o.g. Fachrichtung/ *Understands the main content of demanding written texts on general topics and within the context of work and studying in above subject.*

d) Versteht die wichtigsten Informationen in Lesetexten zu bekannten Themen/ *Understands the most important information in written texts on familiar topics.*

e) Kann einfachen Texten spezifische, vorhersehbare Informationen entnehmen/ *Can select specific, predictable information from simple texts.*

f) Hat extreme Schwierigkeiten, auch einfache Texte zu verstehen/ *Has great difficulty in understanding even simple texts.*

Zuordnung der Sprachkompetenzstufen des Europarates und des UNICert-Systems/ *In accordance with the levels of language competence of the Common European Framework of Reference and the UNICert System:*

(a) etwa C2 / UNICert-Stufe IV / (a) approx. C2 / UNICert level IV; (b) etwa C1 / UNICert-Stufe III / (b) approx. C1 / UNICert III; (c) etwa B2 / UNICert-Stufe II / (c) approx. B2 / UNICert level II; (d) etwa B1 / UNICert-Stufe I / (d) approx. B1 / UNICert level I

Bemerkungen/ *Remarks:*

Prüfer/ *Examiner*

Sigrit Baumann-Pf

Berufliche Stellung/ *Position*

Lehrer

Hochschule der Medien Stuttgart

(Stempel/Stamp)

Ort und Datum/
Place and Date

Stuttgart, 6/12/13

Nobelstraße 10
70569 Stuttgart

Unterschrift/ *Signature*

Sigrit Baumann-Pf



CENTRO VALUTAZIONE
CERTIFICAZIONE LINGUISTICA
Università per Stranieri Perugia

UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI PERUGIA
CVCL - CENTRO PER LA VALUTAZIONE E LA CERTIFICAZIONE LINGUISTICA

Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana
Livello B1 CELI 2

Conseguito da **Fathi Abrebekeh Abusar**

Nato a **Bad-Canstatt**

di nazionalità **Tedesca**

nella **sessione del 16/05/2009**

Il **10/05/1992**

Matricola **10056274**

con il **GRADO B**

IL SEGRETARIO DEL CVCL

d.lgs.39/1/993
Clara Rossi

IL RETTORE

d.lgs.39/1/993
Stefania Giannini

IL DIRETTORE DEL CVCL

d.lgs.39/1/993
Giuliana Grego Bolli

Schule

Gottlieb-Daimler-Gymnasium Stuttgart

Baden-Württemberg



Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife

Vor- und
Zuname

Abusar Fathi Abrebekoh

geboren am

10.05.1992

in

Stuttgart

wohnhaft in

70374 Stuttgart

hat die Oberstufe des Gymnasiums besucht, die Abiturprüfung bestanden und damit die Befähigung zum Studium an einer Hochschule in der Bundesrepublik Deutschland erworben.

Dem Zeugnis liegen folgende Vereinbarungen und Verordnungen zugrunde:

1. Die "Vereinbarung zur Neugestaltung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II" (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 7. Juli 1972 in der jeweils gültigen Fassung)
2. Die "Vereinbarung über die Abiturprüfung der neugestalteten gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II" (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 13. Dezember 1973 in der jeweils gültigen Fassung)
3. Die Beschlüsse zur "Einheitlichen Durchführung der Vereinbarung zur Neugestaltung der gymnasialen Oberstufe" (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 2. Juni 1977 in der jeweils gültigen Fassung)
4. Die Verordnung des Kultusministeriums über die Jahrgangsstufen sowie über die Abiturprüfung an Gymnasien der Normalform und Gymnasien in Aufbauform mit Heim (NGVO) vom 24. Juli 2001 (GBl. S. 518), zuletzt geändert durch Verordnung vom 5. August 2007 (GBl. S. 386) in der jeweils gültigen Fassung

WORK CERTIFICATES

BOSCH C/UX*

APPLE SINDELFINGEN

FRAUNHOFER INSTITUTE

STUTTGART CITY ARCHIVE

W52 DESIGN AGENCY



ZEUGNIS

(Reference)

Vorname Name (First name/Surname):	Abusar Fathi Abrebekoh
Geburtsdatum (Date of birth):	10.05.1992
Geburtsort (Place of birth):	Stuttgart
Bezeichnung und Ort der Hochschule: (Designation and location of university)	Hochschule der Medien Stuttgart
Studiengang (Study course):	Mobile Medien
Art der Tätigkeit (Type of work):	Praktikum
Dauer der Tätigkeit (Duration of position):	15.03.15 - 14.09.15
Fachabteilung (Department):	Zentralabteilung User Experience (C/UX)
Geschäftsbereich (Division):	Zentrale
Standort (Location):	Leonberg
Anzahl der Anwesenheitstage: (Number of days worked)	122

Beschreibung des Aufgabengebietes (Description of area of responsibility):

Während seines Praktikums machte sich Herr Fathi Abrebekoh mit folgenden Aufgaben vertraut:

- Unterstützung und Mitarbeit in User Experience Projekten der Robert Bosch GmbH für verschiedene Geschäftsbereiche, wie z.B. AE Wissensmanagement sowie CCN2 Digital Touchpoints;
- Unterstützung bei der User Research inklusive der Durchführung von Interviews;
- Erstellung von Projektpräsentationen;
- Erstellung und Visualisierung von Interaktionskonzepten;
- Erstellung eines Prototypen;
- Erstellung von Screendesigns;
- Methodische Analyse und Konzeption von Benutzeroberflächen sowie die Erstellung von Interaktionskonzepten für Softwaresysteme;
- Prototyping von Interaktionskonzepten auf Basis von Wireframe;
- Vermittlung technischer Funktionsabläufe auch für nicht technisch versierte Personen.

ZEUGNIS

(Reference)

Vorname Name (First name/Surname): Abusar Fathi Abrebekoh
Geburtsdatum (Date of birth): 10.05.1992
Geburtsort (Place of birth): Stuttgart
Bezeichnung und Ort der Hochschule: Hochschule der Medien Stuttgart
(Designation and location of university)
Studiengang (Study course): Mobile Medien
Art der Tätigkeit (Type of work): Praktikum
Dauer der Tätigkeit (Duration of position): 15.03.15 - 14.09.15
Fachabteilung (Department): Zentralabteilung User Experience (C/UX)
Geschäftsbereich (Division): Zentrale
Standort (Location): Leonberg
Anzahl der Anwesenheitstage: 122
(Number of days worked)

Beschreibung des Aufgabengebietes (Description of area of responsibility):

TRANSLATION

During his internship Mr Fathi Abrebekoh delt with the following tasks:

- Support and collaboration in UX projects of the Robert Bosch GmbH for different business areas, e.g. Automotive Electronics Knowledge Management and CCN2 Digital Touchpoints;
- support during User Research including doing interviews;
- creation of project presentations;
- creation of interaction concepts;
- creation of a prototype
- creation of screen designs;
- methodological analysis and conception of user interfaces as well as creation of interaction concepts for software systems;
- prototyping of interaction concepts based on wireframes;
- expounding technical function sequences to persons unproficient in technical matters.



Beurteilung (Assessment)

Das Leistungsergebnis lag/entsprach (The achievements were)

	nicht (below)	im Wesentlichen (mostly on a par with)	in vollem Umfang (on a par with)	häufig über (frequently above)	weit über (far above)
den Erwartungen. (expectations)					
Effizienz (Efficiency)					
z.B. wirksame Arbeitsausführung, termingerechte Arbeitsergebnisse, rationelle Durchführung, wirksames Ordnen von Aufgaben. (e. g. efficient completion of work, timely delivery of results, logical implementation, effective organization of tasks)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualität (Quality)					
z.B. sorgfältige Durchführung von Aufgaben, Häufigkeit von Fehlern, Mängeln. Einhaltung von Zusagen, Absprachen. (e. g. careful completion of tasks, frequency of errors, flaws, honouring of promises, arrangements)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Arbeitseinsatz (Commitment)					
z.B. Bewältigung veränderter Arbeitsbedingungen, Einbringen bzw. Umsetzen von Ideen und Anregungen. Erledigung wechselnder Aufgaben, Selbstständigkeit, Initiative, Belastbarkeit. (e. g. coping with changing working conditions, contributing or implementing ideas and suggestions, handling changing tasks, independence, initiative, resilience)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verantwortliches Handeln (Responsible Conduct)					
z.B. zielgerichtetes Handeln, kostenbewusstes Verhalten, Umgang mit Arbeits- und Gesundheitsschutz. Kundenorientierung, Übernahme von Verantwortung. (e. g. target action, cost-conscious behavior, dealing with occupational health and safety protection, customer orientation, taking on Responsibility)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kooperation (Cooperation)					
z.B. Zusammenarbeit bei gemeinsamer Erledigung von Arbeitsaufgaben, Weitergabe von Erfahrungen und Informationen zur Aufgabenerfüllung. Zusammenarbeit mit anderen Stellen/Bereichen innerhalb der Arbeitsaufgabe/Projektarbeit, Konfliktlösungsfähigkeit. (e. g. cooperating when completing joint work tasks, passing on experience and information relating to task completion, cooperation with other offices/locations on the work task/project work, ability to resolve conflicts.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Zusammenfassende Beurteilung (Overall Assessment):

Seine Leistungen waren sehr gut.
Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Mitarbeitern war stets vorbildlich.
Das Praktikum endete nach Ablauf der vereinbarten Zeit.

Wir danken Herrn Abusar Fathi Abrebekoh für die sehr gute Zusammenarbeit und wünschen ihm auf seinem weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

14.09.2015

Robert Bosch GmbH
Personalabteilung

i.V. Elutsch

TRANSLATION

His efforts were very good.
His behaviour towards supervisors and co-workers was always exemplary.
His internship ended after the expiration of the appointed time [in the contract].

We thank Mr Abusar Fathi Abrebekoh for the very good collaboration and wish him all the best and much success on his career and life path.

SHORT NOTE ABOUT THE POSITIONS AT BOSCH:
03/15 – 09/2015 INTERNSHIP
10/15 – 05/2016 WORKING STUDENT
06/16 – 11/2016 BACHELOR THESIS

Die Apple Mitarbeiter sind die Seele unseres Unternehmens, sie sind unser größtes Kapital.



Apple Retail

Global Retail Training

Abusar Fathi

hat Core Training erfolgreich absolviert.




Verliehen von Apple Inc., am 11. 10. 2014.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Fathi', is written over a horizontal line.

Store Leader, Apple Retail



Prüfungsergebnisse

Name	Abusar Fathi
Adresse	Tilsiter Str. 15
E-Mail Adresse	abusar_fathi@apple.com
Beispielregistrierungs-ID	276212676
Titel	Family Room Specialist Exam 9LO-255 DEU
Angefangen	11/21/2014
Beendet	11/21/2014
Mindestpunktzahl	80 %
Ihre Punktzahl	80 % (16 von erreichbaren 20)
Anmerkungen	Herzlichen Glückwunsch. Sie haben die Prüfung bestanden.
Max. Ergebnis	 100 %
Mindestpunktzahl	 80 %
Ihre Punktzahl	 80 %

Ende

Drucken

Institutsleitung
Prof. Dr.-Ing. Thomas Bauernhansl

Nobelstraße 12
70569 Stuttgart

Telefon +49 711 970-00
Fax +49 711 970-1399

Zeugnis

Herr Abusar Fathi Abrebekoh, geboren am 10. Mai 1992 in Stuttgart, war vom 01. September 2013 bis zum 15. November 2014 als wissenschaftliche Hilfskraft in der Abteilung Marketing und Kommunikation am Fraunhofer Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA in Stuttgart beschäftigt.

Sein Aufgabengebiet umfasste dabei folgende Tätigkeiten:

- Konzeption und Gestaltung von Printmedien bis zur finalen Aufbereitung der Druckdaten
- Visuelle Erstellung von Bildern, Illustrationen und Grafiken
- Mitgestaltung von Bildkonzepten
- Erstellung animierter Visualisierungen
- Setvorbereitung und Postproduktion bei Fotoshootings
- Unterstützung bei Messen und Veranstaltungen

Besonders hervorheben möchten wir die Erstellung animierter Visualisierungen für die Kampagne „Industrie 4.0“ sowie die Mitplanung und Umsetzung eines Bildkonzepts für die Abteilung Nachhaltige Produktion und Qualität.

Herr Fathi Abrebekoh zeigte stets Initiative, großen Fleiß und eine hohe Einsatzbereitschaft. Aufgrund seiner sehr guten Auffassungsgabe und seiner großen Flexibilität war er jederzeit in der Lage, sich sicher und schnell in neue Aufgabengebiete einzuarbeiten. Er verfügt über sehr fundierte Fachkenntnisse, die er in seinem Aufgabengebiet jederzeit erfolgreich einsetzte. Die ihm übertragenen Aufgaben erledigte Herr Fathi Abrebekoh stets zuverlässig, sorgfältig und selbstständig.

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Kollegen war stets vorbildlich. Auch sein Verhalten gegenüber unseren Kunden war stets korrekt.

Herr Fathi Abrebekoh verlässt unser Institut auf eigenen Wunsch. Wir bedauern sein Ausscheiden sehr, danken ihm für seine stets sehr guten Leistungen und die angenehme Zusammenarbeit. Für seinen weiteren Berufs- und Lebensweg wünschen wir Herrn Fathi Abrebekoh alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Stuttgart, den 15. November 2014



Silvia Firneburg
Leiterin Personalmanagement



Stuttgart, 30. September 2013

ZEUGNIS

Herr Abusar Fathi Abrebekoh, geboren am 10. Mai 1992, war vom 12. November 2012 bis 30. September 2013 als Archivangestellter für die Dauer der Reduzierung des Beschäftigungsumfanges einer Mitarbeiterin mit einem Beschäftigungsumfang von 14,23 % beim Kulturamt der Landeshauptstadt Stuttgart, Abteilung Stadtarchiv, befristet beschäftigt.

Herr Fathi war im Bereich der digitalen Langzeitarchivierung eingesetzt. Zu seinen Aufgaben gehörten insbesondere:

- die Konvertierung und der Schnitt von audiovisuellem Archivgut
- die eigenständige Archivierung von Webseiten
- das Einbinden von Dokumenten und Bildern in Datenbanken
- XML-Imports in Excel.

Herr Fathi Abrebekoh hat sich schnell in das für ihn neue Aufgabengebiet eingearbeitet. Er erledigte die ihm übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Kolleginnen und Kollegen war stets vorbildlich und korrekt.

Herr Fathi Abrebekoh verlässt das Stadtarchiv auf eigenen Wunsch vor Ablauf der Befristung. Wir bedanken uns für die gute Zusammenarbeit und wünschen Herrn Fathi für seine berufliche Zukunft wie auch persönlich alles Gute und viel Erfolg.

Gommel
Stadtverwaltungsrat



Dr. Müller
Ltd. Stadtarchivdirektor

Abusar Fathi
Obere Waiblinger Str. 120
70374 Stuttgart

W52 MarketingKommunikation GmbH
Waiblinger Str. 52 | D-70734 Fellbach
Tel. +49 (0)711-58 56 88-0 | Fax -12
kontakt@w52.com | www.w52.com

Geschäftsführer
Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Michael Mayer
Sitz der Gesellschaft | Fellbach
HRB 263375 | AG Stuttgart

Volksbank Stuttgart
Konto 144 038 005 | BLZ 600 90100
BIC VOBAD55
IBAN DE27 6009 0100 0144 0380 05

Zeugnis

Fellbach, 29.2.2012

Herr Abusar Fathi, geboren am 10.5.1992, war vom 01.09.2011 bis 29.2.2012 in unserem Unternehmen als Praktikant in der Abteilung Mediendesign beschäftigt.

Sein Aufgabenbereich umfasste folgende Gebiete:

- Entwicklung konzeptioneller grafischer Ideen für Print und Web
- Realisierung dieser Ideen in den Programmen InDesign, Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, Flash, etc.
- Fotografie
- Bildbearbeitung und Composing in Photoshop
- Logoentwicklung in Illustrator
- Filmschnitt und Postproduction
- App Programmierung W52 Portfolio

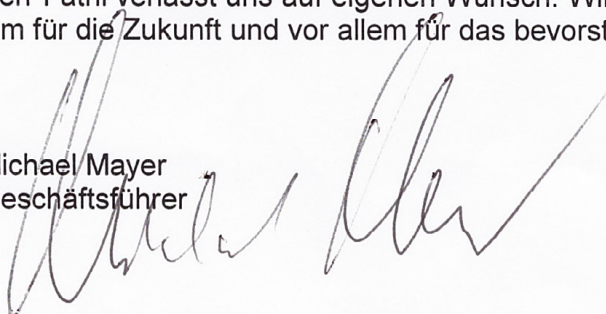
Herr Fathi zeigte großes Interesse und Engagement für alle Aufgaben im Bereich Digital- und Printmedien und arbeitet sich schnell in die jeweilige Aufgabenstellung ein. Er ging strukturiert an seine Aufgaben heran und ist gewissenhaft, fleißig und prozesssicher.

Die ihm übertragenen Aufträge führte er selbstständig, effizient und sorgfältig aus. Die Arbeitsergebnisse waren auch bei unterschiedlichsten Anforderungen von stets guter Qualität. Herr Fathi entsprach unseren Erwartungen an einen Mediengestalter in jeder Hinsicht. Auch bei unseren innerbetrieblichen Trainings und Seminaren zeigte Herr Fathi eine hohe Bereitschaft für Weiterbildung, die er dann im Tagesgeschäft sehr gut einbringen konnte.

Seine aufgeschlossene Art kam ihm bei der Zusammenarbeit im Team zugute. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Mitarbeitern und Kunden war stets freundlich und kooperativ. Für seine gute fachliche Leistung und seine teamfähige Persönlichkeit wurde Herr Fathi sehr geschätzt.

Herr Fathi verlässt uns auf eigenen Wunsch. Wir bedauern dies außerordentlich und wünschen ihm für die Zukunft und vor allem für das bevorstehende Studium viel Erfolg.

Michael Mayer
Geschäftsführer



CERTIFICATES

IBM
DESIGN THINKING WORKSHOP

PORSCHE
PROJECT CERTIFICATE*

Hiermit wird bestätigt, dass

Böblingen, den 22. Juli 2016

Abusar Fathi

vom 21. Juli bis zum 22. Juli 2016 an einem zweitägigen Design Thinking Workshop der IBM Deutschland R&D GmbH teilgenommen hat.

Die Kerninhalte des Workshops waren:

Understand the User

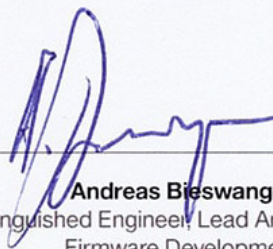
Empathy Map
As-Is Mapping
Opportunities and Pain Points

Explore/Ideation

Big Ideas
Prioritization Grid
Needs Statements
Storyboarding

Outcomes

UX Roadmapping
Hills



Andreas Bieswanger
IBM Distinguished Engineer, Lead Architect z Systems
Firmware Development
IBM Systems



PORSCHE

Teilnahmebestätigung

Herr Abusar Fathi nahm im Rahmen eines Projektes mit der Hochschule der Medien Stuttgart im Wintersemester 2015/2016 am Projekt „Konzepterstellung für eine MobileApp mit dem Thema ‚Grafische Signalpfadanalyse‘ “ in unserem Unternehmen teil.

Das Projekt beinhaltete folgende fakultätsübergreifende Themen:

- Einarbeitung in die Fahrzeug E/E-Entwicklung
- Datenanalyse von komplexen XML-Dateien
- Analyse der Anforderungen und Ableitung von USE-Cases
- User Experience Konzeption
- Umsetzung eines App-Prototypen
- Präsentation und Abstimmung mit dem Kunden
- Dokumentation der Ergebnisse

Stuttgart, den 07.04.2016

Dr. Ing. h.c. F. Porsche
Aktiengesellschaft

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andreas Lohmann'.

Andreas Lohmann, EES2



PORSCHE

Teilnahmebestätigung

TRANSLATION

Mr Abusar Fathi participated in the project "concept creation for a mobile app with the subject 'graphical signal path analysis'" at our corporation in collaboration with the Stuttgart Media University during the fall semester 2015/2016.

The project contained the following interdisciplinary subjects:

- Learn and work towards the roots of the Automotive E/E-Development
- Data analysis of complex XML files
- Analysis of requirements and derive from use cases
- User Experience Conception
- Implementation of an app prototype
- Presentation and coordination with the client
- Documenting the results

Dr. Ing. h.c. F. Porsche
Aktiengesellschaft

Andreas Lohmann, EES2